

## 致股東報告書

各位股東大家好：

感謝各位股東過去一年來，對公司的全力支持，本公司以穩健的經營態度，將「霹靂」的品牌影響力，持續轉化為營收成長的動能，民國 105 年度集團合併營業毛利達 389,345 仟元，較去年同期成長 6.80%，這除了是全體同仁努力不懈的成果，也感謝股東對本公司的支持，讓霹靂不斷創造佳績。

### 一、民國 105 年度營業成果報告

民國 105 年度合併營業收入 700,390 仟元，較前一年度 643,915 仟元成長約 8.77%；營業毛利 389,345 仟元較前一年度 364,550 仟元成長約 6.80%；稅後淨利 160,861 仟元較前一年度稅後淨損利 126,121 仟元成長約 27.54%，每股稅後純益為 3.66 元。茲將本公司 105 年度合併營業結果重點說明如下：

#### (一) 營業計畫實施結果

項目	105 年度		104 年度		差異金額	增(減)幅度%
	金額	%	金額	%		
營業收入淨額	700,390	100	643,915	100	56,475	8.77
營業成本	311,045	44	279,365	43	31,680	11.34
營業毛利	389,345	56	364,550	57	24,795	6.80
營業費用	245,129	35	247,702	39	(2,573)	(1.04)
營業利益	144,216	21	116,848	18	27,368	23.42
營業外收入及支出	58,415	8	27,822	5	30,593	109.96
稅前淨利	202,631	29	144,670	23	57,961	40.06
稅後淨利	160,861	23	126,121	20	34,740	27.54
每股稅後盈餘	3.66		3.40			

## (二)財務收支及獲利能力分析

項目		105 年度	104 年度
財務結構	負債占資產比率 (%)	22.75	34.34
	長期資金占不動產、廠房及設備比率 (%)	754.04	680.62
償債能力	流動比率 (%)	832.66	1,307.93
	速動比率 (%)	761.41	1,200.38
	利息保障倍數(倍)	24.67	25.22
獲利能力	資產報酬率 (%)	7.46	6.59
	權益報酬率 (%)	10.38	9.12
	稅前純益占實收資本比率 (%)	42.32	32.97
	純益率 (%)	22.97	19.59
	每股盈餘 (元)	3.66	3.40

### 二、民國 106 年度營業計畫概要

霹靂國際多媒體，首家上櫃的文創業者代表，在正式進入資本市場後，持續強化公司治理品質、擴展營運規模及提升股東權益，同時積極以顛覆傳統的行銷手法增加霹靂於國際間之能見度，以利於跨國人才與技術的引進(如海外專業聲優、電子混音技術及動畫製作人才...等)。2016 年與日本聯手創作的全新奇幻武俠布袋戲「Thunderbolt Fantasy 東離劍遊紀」正式開播，由本公司負責拍攝製作，角色設計由「虛淵玄」負責，同時亦邀請公仔製作公司「GOODSMILE COMPANY」擔任人偶造型顧問，一推出即在日本、台灣、大陸，甚至是歐美等西方市場打出漂亮知名度，成績相當亮眼，對於霹靂在國際間向上竄升的速度與能力有相當助益。今年霹靂將延續此熱潮，極大化「霹靂布袋戲」與「東離劍遊紀」的 IP 價值，全力拓展與延伸 IP 市場產值，帶動東方原創奇幻風潮，建構「東方迪士尼」的夢想王國。

### 三、未來公司發展策略

本公司除了持續穩固與開發台灣市場，更同步將重心放在日本與大陸的新市場。在日本市場上，延續「Thunderbolt Fantasy 東離劍遊紀」的話題熱潮與粉絲效益，積極推展東離劍遊紀第二部的製作期程，期以新作品在日本等全球動漫市場上再下一城。在大陸市場上，2016 年霹靂投

資設立大霹靂(上海)文化創意公司，亦攜手大陸影視製作商「歡瑞世紀」，目標推出霹靂布袋戲真人劇，為霹靂 IP 產值再添全新動能。同時，大陸付費視頻也於今年正式推出，與三大視頻網站「鬥魚」、「bilibili」、「優酷網」合作推出霹靂劇集雙語版付費觀影模式，此創舉對於霹靂布袋戲在大陸影視市場的推廣上可說極具關鍵。未來，霹靂將朝新 IP 開發及舊 IP 重製等多方向於日本及大陸市場發展，期打造全新的影視文化里程碑，開創可期的海外收入新模式，極大化霹靂獨有的文創產值。

#### 四、受到外部競爭環境、法規環境及總體經營環境之影響

本公司因戲劇內容豐富及多元化全方位的通路服務，而能與消費者及影迷們建立穩健且良好的關係。面對全球景氣變化迅速，產業間的競爭會更加激烈，除更加專心致力於掌握市場脈動與消費者需求外，更持續投入新產品的創新與開發。本公司將持續秉持誠信經營之理念，落實公司治理規範，並且將持續求新求變，透過差異化的競爭優勢，創造更大的價值回饋股東。

敬祝各位

身體健康、萬事如意

霹靂國際多媒體股份有限公司

董事長：黃文章