

## 致股東報告書

各位股東大家好：

感謝各位股東過去一年來，對公司的全力支持，本公司以穩健的經營態度，將「霹靂」的品牌影響力，持續轉化為營收成長的動能，民國 104 年度集團合併營業毛利達 364,550 仟元，較去年同期成長 422.87%，這除了是全體同仁努力不懈的成果，也感謝股東對本公司的支持，讓霹靂不斷創造佳績。

### 一、民國 104 年度營業成果報告

民國 104 年度合併營業收入 643,915 仟元，較前一年度 654,664 仟元衰退約 1.64%；營業毛利 364,550 仟元較前一年度 69,721 仟元成長約 422.87%；稅後淨利 126,121 仟元較前一年度稅後淨損 107,760 仟元成長約 217.04%，每股稅後純益為 3.40 元。茲將本公司 104 年度合併營業結果重點說明如下：

#### (一) 營業計畫實施結果

項目	104 年度		103 年度		差異金額	增(減)幅度%
	金額	%	金額	%		
營業收入淨額	643,915	100	654,664	100	(10,749)	(1.64)
營業成本	279,365	43	584,943	89	(305,578)	(52.24)
營業毛利	364,550	57	69,721	11	294,829	422.87
營業費用	247,702	39	180,457	28	67,245	37.26
營業利益	116,848	18	(110,736)	(17)	227,584	205.52
營業外收入及支出	27,822	5	24,535	4	3,287	13.40
稅前淨利	144,670	23	(86,201)	(13)	230,871	267.83
稅後淨利	126,121	20	(107,760)	(16)	233,881	217.04
每股稅後盈餘	3.40		0.48			

## (二)財務收支及獲利能力分析

項目		104 年度	103 年度
財務結構	負債占資產比率 (%)	34.34	15.77
	長期資金占不動產、廠房及設備比率 (%)	680.62	528.57
償債能力	流動比率 (%)	1,307.93	683.53
	速動比率 (%)	1,200.38	626.65
	利息保障倍數(倍)	25.22	(124.66)
獲利能力	資產報酬率 (%)	6.59	(7.25)
	權益報酬率 (%)	9.12	(10.03)
	稅前純益占實收資本比率 (%)	32.97	(19.64)
	純益率 (%)	19.59	(16.46)
	每股盈餘 (元)	3.40	0.48

### 二、民國 105 年度營業計畫概要

霹靂自上櫃來，成為首家上櫃的文創業者代表，正式進入資本市場後，霹靂持續強化公司治理品質、擴展營運規模及提升股東權益，再持續以顛覆傳統的行銷手法增加霹靂於國際間之能見度，以利於跨國人才與技術的引進(如海外專業聲優、電子混音技術及動畫製作人才...等)，進而有助於霹靂在國際間向上竄升的速度與能力，並帶動東方原創奇幻風潮，建構「東方迪士尼」的夢想王國。

### 三、未來公司發展策略

本公司今年度將台日聯手創作全新奇幻武俠布袋戲「Thunderbolt Fantasy 東離劍遊紀」，此跨國製作團隊係由本公司負責拍攝製作，角色設計由「虛淵玄」負責，同時亦邀請公仔製作公司「GOODSMILE COMPANY」

擔任人偶造型顧問，霹靂將朝新 IP 開發及舊 IP 重製等多方向於日本市場發展。此次結合台日產業合作的獨一無二作品，將開創全新的影視文化里程碑，亦開創全新的海外收入。

#### 四、受到外部競爭環境、法規環境及總體經營環境之影響

本公司因戲劇內容豐富及多元化全方位的通路服務，而能與消費者及影迷們建立穩健且良好的關係。面對全球景氣變化迅速，產業間的競爭會更加激烈，除更加專心致力於掌握市場脈動與消費者需求外，更持續投入新產品的創新與開發。本公司將持續秉持誠信經營之理念，落實公司治理規範，並且將持續求新求變，透過差異化的競爭優勢，創造更大的價值回饋股東。

敬祝各位

身體健康、萬事如意

霹靂國際多媒體股份有限公司

董事長：黃文章