

致股東報告書

各位股東大家好：

感謝各位股東這一年來的關心與鼓勵，霹靂一直以來秉持著突破與創新，讓消費者有新的體驗及感受。經營團隊以踏實穩健的經營策略，時刻調整步伐向前邁進，將「霹靂」的品牌影響力推廣至每個角落，除為公司發展帶來新契機，也讓「霹靂」持續為增進台灣文創品牌能見度貢獻心力。

一、民國 103 年度營業成果報告

民國 103 年度合併營業收入 654,664 仟元，較前一年度 574,936 仟元成長約 13.87%；營業毛利 69,721 仟元較前一年度 345,004 仟元衰退約 79.79%；稅後淨損 107,760 仟元較前一年度 170,631 仟元衰退約 163.15%，每股稅後純益為 0.48 元。茲將本公司 103 年度合併營業結果重點說明如下：

(一) 營業計畫實施結果

項目	103 年度		102 年度		差異金額	增(減)幅度%
	金額	%	金額	%		
營業收入淨額	654,664	100	574,936	100	79,728	13.87
營業成本	584,943	89	229,932	40	355,011	154.40
營業毛利	69,721	11	345,004	60	(275,283)	(79.79)
營業費用	180,457	28	152,482	27	27,975	18.35
營業利益	(110,736)	(17)	192,522	33	(303,258)	(157.52)
營業外收入及支出	24,535	4	21,038	4	3,497	16.62
稅前淨利	(86,201)	(13)	213,560	37	(299,761)	(140.36)
稅後淨利	(107,760)	(16)	170,631	29	(278,391)	(163.15)
每股稅後盈餘	0.48		4.63			

(二)財務收支及獲利能力分析

項目		103 年度	102 年度
財務結構	負債占資產比率 (%)	15.77	17.53
	長期資金占不動產、廠房及設備比率 (%)	528.57	353.41
償債能力	流動比率 (%)	683.53	508.88
	速動比率 (%)	626.65	351.26
	利息保障倍數(倍)	(124.66)	2,094.73
獲利能力	資產報酬率 (%)	(7.25)	14.90
	權益報酬率 (%)	(10.03)	23.18
	稅前純益占實收資本比率 (%)	(19.64)	54.76
	純益率 (%)	(16.46)	29.68
	每股盈餘 (元)	0.48	4.63

二、民國 104 年度營業計畫概要

與臺灣集中保管結算所合作代言電子投票平台，並進駐桃園國際機場第二航廈出境 D7 登機門，「霹靂布袋戲主題候機室」的啟用，可以讓轉機、出國的旅客欣賞本土藝術並吸引眾多目光，藉由國家大門出入國際遊客眾多的優勢，將布袋戲推至國際更讓霹靂耀向國際的行列。同時積極尋求策略合作夥伴，規劃多樣化的商品組合及多面向的通路開發，持續開拓營運新契機。

三、未來公司發展策略

本公司於去年底正式進入資本市場後，將朝強化公司治理品質、漸進擴展營運規模以致提升股東權益，將能顯著增加國際間的能見度，對於跨國人才與技術的引進將大有助益，如海外專業聲優、電子混音技術及動畫製作人

才等，將有助於霹靂在國際間向上竄升的速度與能力，並帶動東方原創奇幻風潮，建構「東方迪士尼」的夢想王國。

四、受到外部競爭環境、法規環境及總體經營環境之影響

面對全球景氣變化迅速，產業間的競爭會更加激烈，本公司因戲劇內容豐富及多元化全方位的通路服務，而能與消費者及影迷們建立穩健且良好的關係，除更加專心致力於掌握市場脈動與消費者需求外，更持續投入新產品的創新與開發。未來，本公司將持續秉持誠信經營之理念，落實公司治理規範，並且將持續求新求變，透過差異化的競爭優勢，創造更大的價值回饋股東。

敬祝各位

身體健康、萬事如意

霹靂國際多媒體股份有限公司

董事長：黃文章